

Algemene Voorwaarden

Stichting Rivierenland Media - zakelijke radioreclame en overige diensten

Versie: 30 juli 2026

Voor zakelijke reservering van reclamezendtijd, productie van commercials en overige diensten van Stichting Rivierenland Media.

De specifieke campagnegegevens, prijs, periode en betaalwijze staan in de orderbevestiging. Deze voorwaarden worden vóór het verzenden van het online opdrachtformulier beschikbaar gesteld en kunnen als PDF worden opgeslagen.

Artikel 1 - Definities

In deze algemene voorwaarden wordt verstaan onder: (a) SRM: Stichting Rivierenland Media, gevestigd aan Veldweg 31, 5321 JD Hedel, KvK 84224843; (b) Opdrachtgever: de natuurlijke persoon of rechtspersoon die handelt in de uitoefening van een beroep of bedrijf en een overeenkomst met SRM sluit; (c) Commercial: het door of namens Opdrachtgever aangeleverde of geproduceerde reclamemateriaal; (d) Opdracht: de bestelling of schriftelijke afspraak over uitzending, productie of overige dienstverlening; (e) Overeenkomst: de door SRM aanvaarde Opdracht, inclusief deze algemene voorwaarden.

Artikel 2 - Toepasselijkheid en zakelijke dienstverlening

Deze voorwaarden zijn van toepassing op iedere aanbieding, Opdracht en Overeenkomst van SRM. De dienstverlening via het online opdrachtformulier is uitsluitend bedoeld voor zakelijke opdrachtgevers.

Afwijkingen zijn alleen geldig wanneer deze schriftelijk zijn overeengekomen. Inkoop- of andere voorwaarden van Opdrachtgever zijn niet van toepassing, tenzij SRM deze uitdrukkelijk schriftelijk aanvaardt.

Bij strijd tussen de Opdracht en deze voorwaarden gaat de specifiek overeengekomen Opdracht voor.

Artikel 3 - Totstandkoming van de overeenkomst

De informatie en prijsberekening op de website gelden als uitnodiging om een Opdracht te plaatsen en niet als onherroepelijk aanbod.

Een Overeenkomst komt tot stand nadat SRM de Opdracht schriftelijk of per e-mail heeft bevestigd. SRM mag een Opdracht weigeren, bijvoorbeeld wegens onvoldoende capaciteit, technische bezwaren, kredietrisico of strijd met wet- en regelgeving.

Opdrachtgever controleert de orderbevestiging direct en meldt onjuistheden zo spoedig mogelijk.

Artikel 4 - Prijzen, btw en facturering

Alle prijzen zijn in euro en exclusief 21% btw, tenzij uitdrukkelijk anders vermeld.

Facturering van de zendtijd vindt vooraf plaats volgens de bij de Opdracht gekozen betaalperiode van 4, 13, 26 of 52 weken, tenzij schriftelijk anders overeengekomen. Alleen de zendtijd wordt over de gekozen betaalperioden verdeeld. Eventuele productiekosten worden volledig en afzonderlijk op de eerste factuur in rekening gebracht.

De betalingstermijn bedraagt 14 dagen na factuurdatum, tenzij op de factuur of in de orderbevestiging een andere termijn staat. Verrekening of opschorting door Opdrachtgever is niet toegestaan, behalve voor zover dwingend recht dit toestaat.

Artikel 5 - Campagneplanning en uitzending

SRM spant zich in om de overeengekomen aantallen en campagneperiode uit te voeren. Genoemde uitzendtijden zijn indicatief, tenzij een exacte tijd schriftelijk is gegarandeerd.

SRM mag de programmering, blokindeling en technische distributie wijzigen wanneer dit voor de bedrijfsvoering of uitzending noodzakelijk is. SRM zorgt daarbij, voor zover redelijkerwijs mogelijk, voor een gelijkwaardige uitvoering.

Bij een aantoonbaar gemiste uitzending kan SRM naar keuze een vervangende uitzending plannen of het evenredige deel crediteren.

Artikel 6 - Aanlevering en productie van commercials

Opdrachtgever levert materiaal tijdig aan in het door SRM gevraagde formaat en staat in voor juistheid, kwaliteit en bruikbaarheid.

Wanneer SRM de commercial produceert, ontvangt Opdrachtgever indien afgesproken een proef ter goedkeuring. Wijzigingen buiten de afgesproken correctieronde kunnen extra worden berekend.

Vertraging door te late of onvolledige aanlevering komt voor rekening en risico van Opdrachtgever. De betalingsverplichting blijft bestaan wanneer SRM capaciteit heeft gereserveerd.

Artikel 7 - Inhoud, rechten en Reclame Code

Opdrachtgever garandeert dat de commercial en alle aangeleverde onderdelen geen inbreuk maken op auteursrechten, merkenrechten, portretrechten, privacyrechten of andere rechten van derden.

De commercial moet voldoen aan toepasselijke wetgeving en de Nederlandse Reclame Code, en waar van toepassing aan bijzondere regels voor onder meer geneesmiddelen, gezondheidsproducten, kansspelen, alcohol en financiële diensten.

SRM mag materiaal weigeren, onderbreken of verwijderen wanneer zij redelijkerwijs vermoedt dat uitzending onrechtmatig, misleidend, discriminerend, schadelijk of strijdig met het zenderformat is. Opdrachtgever krijgt waar mogelijk gelegenheid vervangend materiaal aan te leveren.

Artikel 8 - Annulering en tussentijdse beëindiging

Annulering of verkorting van een bevestigde campagne kan uitsluitend schriftelijk.

Bij annulering vóór de start mag SRM reeds gemaakte kosten en redelijkerwijs gereserveerde capaciteit in rekening brengen. Bij tussentijdse beëindiging herberekent SRM het tarief op basis van de daadwerkelijk afgenomen omvang en het daarvoor geldende tarief; reeds verleende volumekorting kan daardoor vervallen.

SRM verstrekt op verzoek een toelichting op de berekening.

Artikel 9 - Betaling en incasso

Wanneer Opdrachtgever niet tijdig betaalt, is hij na ingebrekestelling - of zonder ingebrekestelling wanneer de wet dit toestaat - wettelijke handelsrente verschuldigd.

Redelijke buitengerechtelijke en gerechtelijke incassokosten komen voor rekening van Opdrachtgever voor zover wettelijk toegestaan.

SRM mag bij betalingsachterstand uitzendingen opschorten. Opschorting laat de betalingsverplichtingen voor reeds verrichte werkzaamheden en gereserveerde capaciteit onverlet.

Artikel 10 - Klachten

Klachten over de uitvoering worden zo spoedig mogelijk, bij voorkeur binnen 10 dagen na de betreffende uitzending, schriftelijk gemeld met voldoende informatie om onderzoek mogelijk te maken.

Een te late melding kan de onderzoeksmogelijkheden beperken, maar laat rechten die volgens dwingend recht niet kunnen vervallen onverlet.

Artikel 11 - Aansprakelijkheid

SRM is alleen aansprakelijk voor directe schade die het rechtstreekse gevolg is van een toerekenbare tekortkoming van SRM.

Aansprakelijkheid voor indirecte schade, waaronder gevolgschade, gederfde winst, gemiste besparingen en reputatieschade, is uitgesloten voor zover wettelijk toegestaan.

De totale aansprakelijkheid is beperkt tot het bedrag dat voor de betreffende Opdracht exclusief btw is betaald, met een maximum van het bedrag dat de aansprakelijkheidsverzekering in het concrete geval uitkeert. Deze beperkingen gelden niet bij opzet of bewuste roekeloosheid van het bestuur van SRM of wanneer beperking wettelijk niet is toegestaan.

Artikel 12 - Vrijwaring

Opdrachtgever vrijwaart SRM tegen aanspraken van derden die voortvloeien uit door Opdrachtgever aangeleverd materiaal, gegeven instructies, onbevoegde plaatsing van de Opdracht of schending van rechten of regelgeving, voor zover de oorzaak aan Opdrachtgever kan worden toegerekend.

Artikel 13 - Overmacht

Onder overmacht vallen omstandigheden buiten de redelijke invloed van SRM, waaronder langdurige technische storingen, uitval van distributienetwerken, stroom- of internetstoringen, overheidsmaatregelen, brand, ziekte-uitbraak en tekortkomingen van essentiële leveranciers.

Verplichtingen worden opgeschort zolang de overmacht duurt. Duurt de situatie langer dan 30 dagen, dan mogen beide partijen het nog niet uitgevoerde deel schriftelijk beëindigen. Reeds verrichte prestaties blijven verschuldigd.

Artikel 14 - Persoonsgegevens

SRM verwerkt persoonsgegevens voor het behandelen en uitvoeren van Opdrachten, facturering, administratie, communicatie en het voldoen aan wettelijke verplichtingen. Meer informatie staat in de privacyverklaring op de website.

Persoonsgegevens worden niet voor andere doeleinden gebruikt zonder geldige grondslag en worden alleen gedeeld wanneer dat nodig is voor de uitvoering, administratie, IT-dienstverlening of een wettelijke verplichting.

Artikel 15 - Duur, opschorting en ontbinding

SRM mag de uitvoering opschorten of de Overeenkomst geheel of gedeeltelijk beëindigen wanneer Opdrachtgever wezenlijk tekortschiet en, na een redelijke hersteltermijn, niet herstelt; bij faillissement, surseance, bedrijfsbeëindiging; of wanneer voortzetting onrechtmatig of redelijkerwijs onmogelijk is.

Bedragen voor reeds verrichte werkzaamheden, uitgezonden commercials en aantoonbaar gereserveerde capaciteit worden bij beëindiging direct opeisbaar.

Artikel 16 - Wijziging van voorwaarden

SRM kan deze voorwaarden voor toekomstige Opdrachten wijzigen. De versie die bij het sluiten van de Overeenkomst beschikbaar is gesteld, blijft op die Overeenkomst van toepassing.

Een wijziging van een lopende Overeenkomst geldt alleen wanneer partijen daarmee schriftelijk instemmen, tenzij de wijziging rechtstreeks uit wetgeving voortvloeit of van ondergeschikte aard is en Opdrachtgever daardoor niet wezenlijk wordt benadeeld.

Artikel 17 - Overdracht

Opdrachtgever mag rechten of verplichtingen uit de Overeenkomst niet zonder schriftelijke toestemming van SRM overdragen. SRM mag de Overeenkomst overdragen aan een rechtsopvolger of gelieerde uitvoerder, mits de rechten van Opdrachtgever daardoor niet wezenlijk worden verminderd.

Artikel 18 - Toepasselijk recht en geschillen

Op de Overeenkomst is Nederlands recht van toepassing.

Partijen proberen een geschil eerst in overleg op te lossen. Indien dat niet lukt, wordt het geschil voorgelegd aan de volgens de wet bevoegde Nederlandse rechter.

Artikel 19 - Slotbepalingen

Als een bepaling nietig, vernietigbaar of niet afdwingbaar blijkt, blijven de overige bepalingen gelden. Partijen vervangen de betreffende bepaling door een geldige bepaling die doel en strekking zo dicht mogelijk benadert.

Elektronische communicatie en bevestigingen per e-mail gelden als schriftelijk. SRM bewaart de digitale ordergegevens als bewijs van de geplaatste Opdracht.